

アグリEXPO2013

アメーラピュレ 試食アンケート

アグリEXPO2013(8月22~23日)にて、(株)サンファーマーズのブースの展示演出サポートならびに配布物作成、新商品の試食提案&アンケートなどを受託させていただきました。

弊社が社外アドバイザーを務めさせていただいている(株)サンファーマーズでは、高糖度トマトアメーラを使った《アメーラピュレ》を新発売しました。展示会では、今までにない高糖度トマトのピュレの今後の販売の方向性や、生のお客様の声をお聞きするために試食アンケートを行いました。また、ブランドイメージと連動して、来場者により明確にブランドイメージを伝える展示を行いました。



意外?でも美味しいと評判
トマトピュレ×バニラアイス



アメーラブースのディスプレイ



アンケート風景

