

展示会ブースのプロデュース&コンサルティング

「出展目的を明確にして成果を出す」～アメラトマト～

10年以上関与している「アメラトマト」の生産団体である(株)サンファーマーズ様が、2018年8月22～23日開催のアグリエキスポ2018に単独出展しました。事前のメンバーの皆様とのミーティングで出展目的の確認、必要なツール（ポスター、カタログ、試食等）の製作、制作物のチェック、ディスプレイや顧客対応サポート等出展全般のプロデュース&コンサルティングを行いました。

展示会の出展は、営業活動の一環という漠然とした目的だけで、試食をしてもらって資料を配布して・・・という出展者が多いのですが、具体的な目的を意識しないと、欲しい情報や成果はなかなか得られません。その為にはお客様に合った資料の配布やコミュニケーションの仕方などが重要で、今回はその成果が出て出展目的が果たせました。アメラブランドを意識した私のディスプレイも目を引いて写真を撮っていく方が沢山いらしたのが印象的でした。また、ギフトパッケージの試作品も好評で今後の展開が見えてきました。農家のレシピコーナーではアメラトマトのリゾットを製作・ご紹介しました。皆様お疲れ様でした。

