

謹賀新年

～美味しいレシピ開発だけでは、農産物は売れません～

弊社は商品戦略からメニュー提案まで一貫したコンサルティングを提供しています

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。旧年中は沢山の方々と出会いをいただきまして、大変お世話になり有難うございました。

商品・メニュー作りも顧客のニーズの変化や世の中の動きと共に大切なポイントが変化しつつあります。作り手も食べ手も、皆さんがwinwinになれてサスティナブルな新しい形をどう創り出すか、新しい考え方や方法が必要な時代になっています。

またその一方で、新しい食を創造するには、基本的な食に対する知識や教養がかかせません。そのことに皆さんが気が付き始めたのか、最近では社内教育や人材育成のための企業内・組織内教育や研修の仕事も多くなってきています。弊社では、今までのコンサルティングや指導を基にしたオリジナルコンテンツを作成してご提供しています。

メニュー・商品開発と名刺に書いてあると、レシピや商品を作る人と思われがちですが、ただレシピ開発や商品開発をするだけでは良い結果が生まれないことを沢山経験してきました。もっと農産物の良さを引き出して良い商品作りをしたいと思い、経営大学院で学びMBAを取得しました。現場を知っているからこそできる現実的なコンサルティング、農産物の商品戦略からブランディング、販売戦略、メニュー提案までを一貫して一緒に考えていけるのが、弊社の特徴です。あとは女性視点というのもありますね。

良いコンサルティングとは、自分の考え方を押し付けるのではなく、沢山の引き出しの中から、クライアントとその農産物（商品）にとってベストな形を創っていくことだと考えています。

「なんだかコンサルタントって堅苦しいとか、何をどう頼めばよいかわからない」と思われがちですが、問題解決と一緒にしてくれる人がコンサルタントです。気軽にご相談いただけたらと思います。

今年も、少しでも多くの農産物が、美味しい形で食卓に届くようにお手伝いできたらといつも願っています。

本年もどうぞよろしく願いいたします。

2019年 元旦

(有)コートヤード 代表取締役 新田美砂子

